案例警示：理性分期避套路 不增负债不添忧愁（二）



杭州银行 2026 年“普及金融知识万里行”系列消保讲堂



近期，一些网络商城以购物分期、回收等为名诱导消费者办理贷款，引发较多消费纠纷。为切实保护消费者合法权益，国家金融监督管理总局金融消费者权益投诉调解中心、中国消费者协会、中国互联网金融协会联合发布风险提示，提醒广大消费者警惕诱导付费和高融资成本陷阱，增强辨别能力和风险防范意识。

案例二：警惕诱导捆绑收费

马先生通过某购物商城平台办理分期业务时发现，必须升级至特定会员等级才具备申请资格。他未认真阅读相关服务协议和提示，**未注意到其中“不保证成功分期”**的条款约定，一键勾选开通了付费会员服务。马先生最终没借到钱、没买到货，但每月近300元会员费用依旧“照扣不误”，虽多次沟通希望退费，商城却以“已勾选同意协议”“开通不予退费”等理由拒绝退还。



启示 **警惕诱导捆绑收费。**消费者在线上办理付费业务时，应注意防范不明扣费、强制捆绑、暗箱扣费等风险，认真阅读服务协议和弹窗提示，充分了解服务范围、解约条件、退费规则、扣费周期等关键条款，谨慎点击“一键同意”“极速办理”等快捷按钮，避免在不知情的情况下勾选附加服务、开通付费项目或授权过多权限。

（内容来源：国家金融监督管理总局网站）